



Desenhando uma nova DPC: empresa se prepara para uma nova era

DPC vem se aprimorando para ser ainda mais competitiva e estratégica, com impactos positivos para seus colaboradores e clientes

Está em curso na DPC um projeto que promete transformar a empresa, em todas as suas dimensões, para a entrada em uma nova era. Esse trabalho vem sendo realizado com o apoio de uma consultoria externa, a L6 Capital Partners.

O objetivo é tornar a DPC uma empresa melhor, tanto para seus colaboradores, como também para seus clientes.

O projeto envolverá diversos setores, englobando áreas de suporte e operacionais. Entre outros pontos, a empresa busca formas de:

- Destacar seus diferenciais no competitivo mercado contábil.
- Tornar a DPC inigualável aos olhos do cliente.
- Tornar o dia a dia na empresa mais eficiente.
- Aprimorar as formas de desenvolver, valorizar e reter seus talentos.
- Acompanhar o desenvolvimento tecnológico.
- Estabelecer uma cultura da inovação.
- Envolver e engajar os colaboradores nesse processo de melhoria contínua.

A primeira etapa foi o diagnóstico inicial, finalizado pela L6 em novembro. A partir daí, foram definidas 15 frentes de trabalho para garantir a agilidade das atividades e a participação plural de colaboradores.



Algumas frentes de trabalho foram priorizadas: **Posicionamento Estratégico, Governança Corporativa, Gestão da Mudança e Comunicação Interna** já iniciaram as atividades.

Para mais informações sobre os objetivos e responsabilidades das frentes de trabalho, acesse o material disponível no GED.

Kinesis – A DPC do futuro se constrói no presente

Projeto de modernização da DPC começou a ganhar vida a partir da escolha do nome

Após concurso que movimentou a empresa em dezembro, o nome foi escolhido: Kinesis, em grego, significa mudança, transformação.

Foram tantas ideias criativas que a comissão de avaliação resolveu ir além e premiou 2 sugestões: Natalia Martire, do Impostos 4-B, autora do nome “Kinesis” e Michel Souza, da Contabilidade 3-A, pela frase “A DPC do futuro se constrói no presente”.

“O convite ao envolvimento dos colaboradores já indica que a participação de quem faz a DPC é essencial para a implementação e sucesso deste projeto. Essa foi uma forma de apresentar o processo às pessoas e mostrar que todos fazem parte disso”, comentou Luciana Arakaki, do Marketing da DPC.

Inicialmente, o prêmio de R\$ 500 em vale-compras Sodexo seria oferecido ao autor do único nome vencedor. Mas diante de tantas boas sugestões, duas ideias acabaram



Manoel Domingues e Michel Souza



Carlos Ripper e Natalia Martire

sendo escolhidas e a premiação dobrou.

Na avaliação da diretoria, que analisou um total de 140 nomes indicados por colaboradores do Rio e São Paulo, as ideias premiadas se complementavam e, juntas, compuseram o nome do projeto: “Kinesis - A DPC do futuro se constrói no presente”.

Kinesis lança logomarca em sintonia com sua proposta

Depois de escolhido o nome, uma nova tarefa: criar uma identidade visual para o projeto Kinesis. Coube à área de Marketing da DPC definir o conceito, unindo a proposta do projeto à ideia do próprio nome (que inspira mudança, transformação e movimento).



O resultado? Uma logomarca fluida, plural, evolutiva, positiva e alegre!



A DPC do futuro se constrói no presente.

Essa logomarca será utilizada nas divulgações relacionadas ao projeto, de modo que todos identifiquem as peças de comunicação rapidamente ao se deparar com o visual colorido e impactante que foi escolhido para representar essa nova fase da DPC.

A participação de todos será fundamental para construir a nova DPC! Uma DPC com a nossa cara e que reflita um só espírito: juntos vamos além!



Frente de trabalho Governança Corporativa dá início às atividades com a criação de comitês

O projeto Kinesis está avançando e a frente **Governança Corporativa** já foi iniciada. Esta frente indica como a empresa será administrada, dando também mais transparência em relação ao processo decisório.

A **Governança Corporativa** determina a direção que uma empresa deve seguir para alcançar os resultados esperados. É uma prática adotada para acompanhar se as estratégias e processos necessários para atingir os objetivos estão sendo seguidos e se estão alinhados aos valores empresariais. Um de seus princípios é a transparência, fundamental para a boa relação da empresa com todos os públicos com os quais se relaciona (clientes, colaboradores, sócios, etc.).

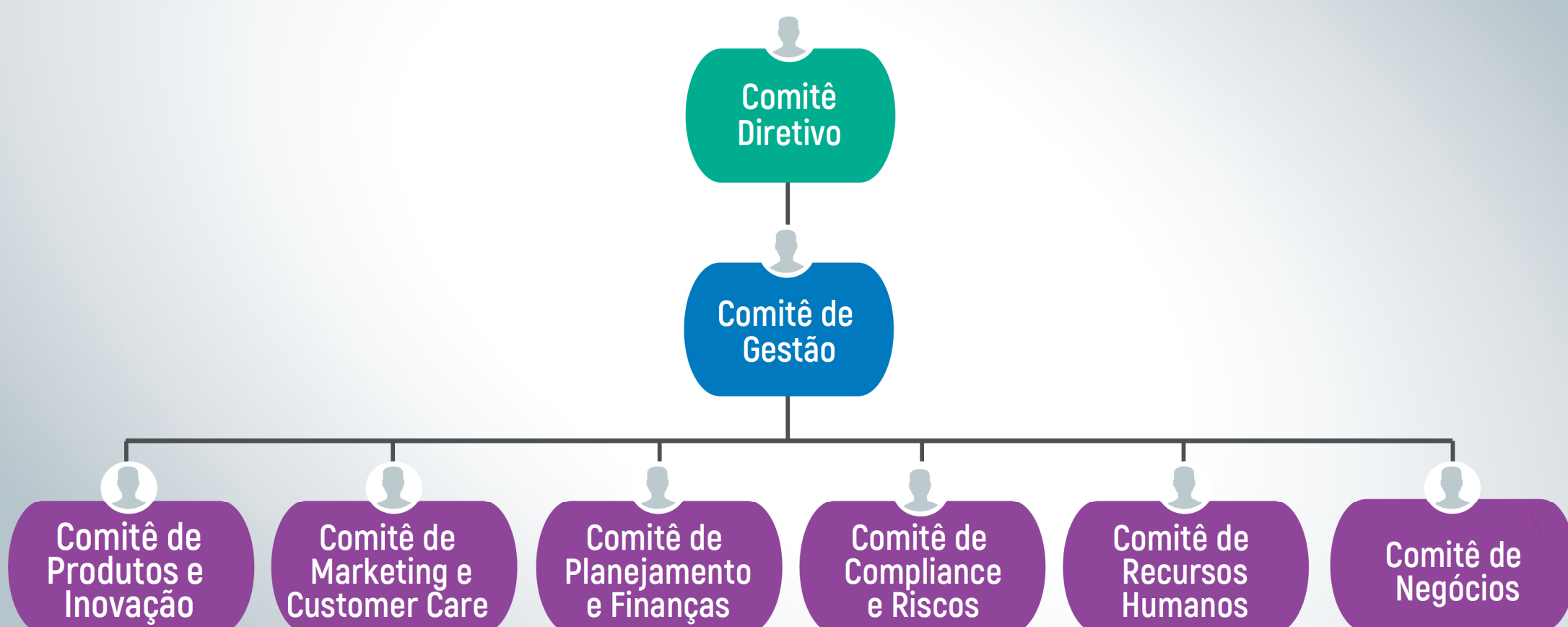
O primeiro passo dessa iniciativa foi a criação de comitês que vão auxiliar no direcionamento dos trabalhos, tratando de assuntos estratégicos para a DPC.

Os comitês serão formados por integrantes de diferentes setores da DPC, de modo a garantir a diversidade das contribuições. As reuniões serão quinzenais.

Todos os comitês (violeta) se reportam ao Comitê de Gestão (azul) e este, por sua vez, ao Comitê Diretivo (verde).

Transparência, confiança e boas práticas de gestão são fundamentais para uma empresa se manter em evolução.

GOVERNANÇA CORPORATIVA - ESTRUTURA DE COMITÊS:



Time DPC: mais incentivos para as corridas em 2020

Temporada 2020 vem cheia de novidades: sorteio de gratuidades, camiseta Time DPC, redução no valor da inscrição e participações ilimitadas nas provas

A DPC vai intensificar o apoio ao esporte em 2020. Por meio de novas ações e parcerias, a empresa buscou aprimorar o processo para oferecer ainda mais incentivos para quem já participa das corridas e para conquistar novos adeptos.

Os colaboradores da DPC têm demonstrado interesse crescente na prática esportiva. Prova disso é o aumento de 80% no número de inscrições nas etapas de corridas realizadas no Rio e São Paulo, na comparação entre 2018 e 2019.

Enquanto em 2018 foram 206 inscritos, em 2019 o número chegou a 373 participações. Na avaliação da equipe de Marketing da DPC, responsável pelo processo, esse crescimento está relacionado à oferta da Night Run, novidade inserida ao calendário de corridas do último ano, à ampliação das divulgações desses eventos esportivos nos canais de comunicação e às melhorias no processo interno de inscrições.

Em 2020, vamos além!

Confira algumas novidades:

- ◆ Sorteio de inscrições gratuitas para as equipes do Rio e São Paulo a cada etapa.
- ◆ Camiseta Time DPC na 1ª inscrição em 2020 ou 2021.
- ◆ Redução no valor da inscrição. Valor fixo de R\$ 93,50 para cada corrida (a empresa paga metade desse valor para o participante).
- ◆ Sem limite de corridas: o benefício passa a valer para todas as provas divulgadas em 2020.

Veja vantagens de se inscrever para as corridas pela DPC:

- **Preço reduzido:** o valor é menor em relação ao valor cobrado de quem se inscreve de forma individual pelo site da organização. O colaborador arca com 50% do custo da inscrição e a DPC assume o pagamento da outra metade.



- **Facilidade no pagamento:** o valor que cabe ao colaborador vem descontado no contracheque do mês seguinte ao da realização da prova (exceto estagiários que devem procurar o Financeiro para efetuar o pagamento na semana seguinte à corrida).

- **Comodidade:** a entrega do kit de corrida é feita na DPC, enquanto quem se inscreve de forma independente precisa se deslocar ao local divulgado pela organização da prova para retirar o kit pessoalmente.

- **Integração:** correr com o time DPC é uma ótima oportunidade para fazer amizades com pessoas que têm a corrida como interesse comum!

Entre para o Time DPC!

É só se inscrever para uma etapa!

Confira o calendário das provas que a DPC vai apoiar:

SÃO PAULO		
CIRCUITO DAS ESTAÇÕES	15/03	Etapa Outono
	28/06	Etapa Inverno
	13/09	Etapa Primavera
	13/12	Etapa Verão
NIGHT RUN	09/05	Operação I - First Strike
	15/08	Operação II - Counter Attack
	07/11	Special Edition - Operação Secreta
RIO DE JANEIRO		
CIRCUITO DAS ESTAÇÕES	15/03	Etapa Outono
	12/07	Etapa Inverno
	27/09	Etapa Primavera
	29/11	Etapa Verão
NIGHT RUN	09/05	Operação I - First Strike
	29/08	Operação II - Counter Attack

Não se identifica com as corridas? A DPC também incentiva outras práticas esportivas no Rio e em São Paulo

Gympass: essa plataforma dá acesso a academias com condições especiais. O colaborador da DPC tem acesso a planos com até 70% de desconto em relação aos valores praticados nas academias. Procure mais informações no GED.

Aluguel de quadras esportivas: A DPC oferece ajuda de custo mensal no valor de R\$ 300 para o aluguel de quadras para que colaboradores e colaboradoras pratiquem esportes

coletivos diversos. Junte a galera e fale com o Administrativo local. No RJ e em SP, já temos times de futebol masculino formados.

Mais informações sobre os times de futebol formados:

SP: Raoni Radarhane | Ramal 3340

RJ: Ricardo Germano | Ramal 3809

Mudança de hábito: rotina saudável para mais qualidade de vida

Mais saúde e 20 quilos a menos. Essa foi a conquista de Elaine Lamego (Impostos / DPC-SP) ao longo do último ano. Ao se ver insatisfeita com a própria imagem e sentindo dores nas pernas por conta do sobrepeso, ela resolveu mudar. “Foi pela minha renovação, saúde e autoestima. Hoje em dia me sinto muito mais disposta e satisfeita com a minha imagem”, diz.

Ela procurou um endocrinologista para orientá-la quanto aos ajustes na alimentação e decidiu também incluir os exercícios físicos na rotina. O resultado veio de forma gradual, respeitando os limites do próprio corpo.

O início desse processo de mudanças foi difícil, ela confessa, mas hoje os hábitos saudáveis estão integrados ao seu dia a dia. Tanto que frequenta a academia três ou quatro vezes por semana, seja próximo à sua casa ou nas proximidades do trabalho, de acordo com o que é mais viável para cada dia da semana. A alimentação equilibrada também segue fazendo parte do cardápio.

Há oito anos na DPC, Elaine passou a participar recentemente das corridas que a empresa apoia. Foram três etapas do Circuito das Estações em 2019. Feliz, ela conta que apareceu até no ranking interno com um dos melhores tempos em duas dessas provas.



ANTES



DEPOIS

Foi pela minha *renovação, saúde e autoestima*. Hoje em dia me sinto muito mais disposta e satisfeita com a minha imagem.

Você faz o Conexão DPC

Mande sugestões e dicas de pauta ou conte a sua história aqui!
Envie para marketing@dpc.com.br